

PROGRAMA DE FOMENTO AL VOLUNTARIADO
Serie Cuadernos De Voluntariado

Cuaderno N° 2

**Conversación Social y Opinión Pública acerca del
Voluntariado en Chile**



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

SERIE DE CUADERNOS DE VOLUNTARIADO

Cuaderno N°2

Conversación Social y Opinión Pública acerca del Voluntariado en Chile

Propiedad Intelectual:	Ministerio Secretaría General de Gobierno N° 143492
Ministro	Francisco Vidal Salinas
Representante Legal	Patricio Santamaría Mutis Subsecretario General de Gobierno
División de Organizaciones Sociales	Fuad Chahin Valenzuela Director Mario Aravena Carrasco Sub Director
Responsables de la Edición:	Francisco Soto Barrientos Jefe Área de Fortalecimiento de la Sociedad Civil Claudia Rojas Malverdi Jefa Programa de Fomento al Voluntariado Miguel García Lastarria Programa de Fomento al Voluntariado Roberto de Andrade Asesor Subsecretaría General de Gobierno
Primera Edición:	Octubre 2004
N° de Ejemplares:	5.000
Diseño e imprenta:	HOWARD Impresores Ltda..

Ministerio Secretaría General de Gobierno
División de Organizaciones Sociales
Teléfono de Información Ciudadana TIC: 600 301 7000
Páginas WEB: www.participemos.cl - www.portalcidudano.cl - www.chileparticipa.gov.cl

PRESENTACIÓN

“(…) hay sobre todo, la hermosa, la inmensa alegría de servir”
(Gabriela Mistral)

Este cuaderno de trabajo forma parte de la serie “Cuadernos de Voluntariado”, editados por el Ministerio Secretaría General de Gobierno, a través de la División de Organizaciones Sociales con la colaboración de la Red “Voluntarios de Chile”, quienes han aportado desde su experiencia y relación con el Estado, comentarios y sugerencias metodológicas a fin de contar con un material que contribuya a la reflexión y el debate en torno a las proyecciones de la acción voluntaria en nuestro país, así también a la planificación y toma de decisiones por parte de los actores estratégicos involucrados en esta materia.

Esta serie surge desde la sistematización de los aprendizajes y resultados del Programa Piloto de Fomento al Voluntariado, ejecutado entre los años 2001 y abril de 2004 por la División de Organizaciones Sociales, en el marco del Programa para Fortalecer Alianzas entre la Sociedad Civil y el Estado.

La revisión de estos cuadernos, permitirá encontrar interesante información que da cuenta de reflexiones surgidas de estudios e investigaciones realizadas, de la puesta en marcha y funcionamiento de los Centros Regionales de Voluntariado y de los resultados generales que surgen de la evaluación del Programa Piloto. La serie está conformada por los siguientes trabajos:

Cuaderno N°1: Estilos, Prácticas y Legislación sobre Voluntariado en Chile y Comparación con otros Países.

Cuaderno N°2: Conversación Social y Opinión Pública acerca del Voluntariado en Chile.

Cuaderno N°3: Resultados y Aprendizajes de Dos Experiencias: Centros Regionales de Voluntariado y Fondos Concursables para Iniciativas de Voluntariado.

Cuaderno N°4: Estudios de Voluntariado: Perfil de los Voluntarios y su Acción Social.

Durante su ejecución, el Programa Piloto de Fomento al Voluntariado recorrió y aprendió a mirar el mundo del voluntariado desde su más amplia diversidad. Igualmente, estimuló la conversación pública en torno a conceptos cuyas prácticas asociadas tienen una historia

prolongada, que rebasa el alcance del propio Programa y que se suma a los esfuerzos que ya desarrollaban diversos organismos de la Sociedad Civil en aras de potenciar y acrecentar la energía solidaria latente en las chilenas y chilenos.

La acción voluntaria que realizan ciudadanas y ciudadanos a lo largo de todo el país, aparece como una instancia de colaboración social en materias de bien público y de fortalecimiento de la ciudadanía. Ello Aporta prácticas y valores relevantes para el estilo de sociedad en construcción, las que se relacionan con la solidaridad, el interés y compromiso con el otro, la capacidad de identificarse, conmovearse y actuar, y el compromiso y la responsabilidad social para erigir un país más justo, que aspire a alcanzar un pleno desarrollo humano.

Estas publicaciones pretenden, en suma, constituirse en un nuevo aporte y reconocimiento a la acción voluntaria en Chile.

DANIEL OYARZÚN VALDIVIA
Director
Red Voluntarios de Chile

PATRICIO SANTAMARÍA MUTIS
Subsecretario General de Gobierno
Ministerio Secretaría General de Gobierno

Santiago, octubre de 2004

INTRODUCCIÓN

Este cuaderno representa una síntesis del proyecto de estudio denominado “Investigación sobre la conversación social y opinión pública acerca del voluntariado en Chile” realizado por la División de Organizaciones Sociales del Ministerio Secretaría General de Gobierno a través de las consultoras FLACSO, MORI y CERC, ejecutado entre mayo y junio de 2002.

EL estudio buscó identificar y describir las características que adopta la opinión pública y las percepciones ciudadanas en el ámbito nacional, y particularmente en las regiones IV de Coquimbo, V de Valparaíso, VIII del Bío Bío y Metropolitana, regiones donde se ubicaron los Centros Regionales de Voluntariado, respecto del fenómeno de la participación en actividades de voluntariado y cómo éste se vincula con las otras formas de participación ciudadana.

Por tratarse de una síntesis, aquí encontrará algunos de los resultados del estudio los que han sido seleccionados y estructurados de manera que el lector se haga una opinión y se facilite la conversación acerca del voluntariado en Chile. Las partes de este trabajo son las siguientes:

- PARTE 1: Aspectos metodológicos del estudio
- PARTE 2: Resultados de entrevistas a informantes claves
- PARTE 3: Resultados de grupos de discusión
- PARTE 4: Resultados de focus groups. Comparación entre voluntarios y no voluntarios
- PARTE 5: Resultados de la encuesta de opinión– prevalencia de la participación
- PARTE 6: Conclusiones del estudio: aportes a la reflexión

Para acceder al informe final y completo del estudio puede consultarlo en la central de documentación de la División de Organizaciones Sociales, ubicada en Tucapel Jiménez 98, Santiago o en la página web www.portalciudadano.cl

Por último, quisiera destacar el trabajo de los consultores externos que llevaron a cabo esta investigación (FLACSO, MORI y CERC); de los profesionales del Programa de Fomento al Voluntariado y de los colaboradores de la Red de Voluntarios de Chile, a quienes agradecemos muy sinceramente el espíritu de colaboración y de “construcción” que los caracteriza; y el aporte financiero del Gobierno de Chile y del Banco Interamericano de Desarrollo BID por hacer posible esta publicación.

FUAD CHAHÍN VALENZUELA
DIRECTOR
División de Organizaciones Sociales
Ministerio Secretaría General de Gobierno

PARTE 1

ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO.

Los objetivos específicos fueron los siguientes;

- Indagar a acerca de la viabilidad de una política nacional de fomento del voluntariado, aplicando a ese efecto entrevistas en profundidad a informantes clave.
- Desarrollar un estudio cualitativo que permita relevar los conceptos, significaciones y visiones asociados a las prácticas del voluntariado en Chile, discernibles en la conversación social de grupos de interés para el programa de Voluntariado: jóvenes, profesionales jóvenes, adultos y adultos mayores, considerando las variables estructurantes de género y nivel socio-económico.
- Caracterizar la opinión pública nacional y las percepciones ciudadanas respecto de los principales aspectos de la situación actual y proyecciones de la participación ciudadana y el voluntariado en Chile.

Ficha técnica encuesta

Encuesta representativa de 1.600 casos, 400 por región con un error muestral de un 3% y con un 95% de nivel de confianza.

Aplicada a personas mayores de 15 años en las ciudades de La Serena-Coquimbo, IV Región, Valparaíso-Viña del Mar, V Región, Concepción-Talcahuano, VIII Región y el Gran Santiago en la Región Metropolitana.

Entrevistas a informantes clave

Académicos relacionados con el tema, gestores de instituciones de voluntariado, directivos y profesionales reconocidos en el campo del voluntariado, voluntarios con experiencia y trayectoria destacada, políticos, líderes de opinión y editores de prensa, de las regiones IV, V, VIII y Metropolitana, mediante pauta de conversación semiestructurada. Transcripción analítica de las entrevistas según temas de la pauta.

Grupos de discusión

8 grupos con voluntarios/as participantes en diferentes organizaciones de voluntariado, de acuerdo con criterios que se exponen más adelante. Se utilizó un estímulo general.

Focus groups

18 grupos con personas no participantes en organizaciones de voluntariado, con una pauta elaborada a partir de los resultados iniciales de los dos módulos anteriores.

Los Términos de Referencia para este estudio indicaron dos nociones de voluntariado a utilizar, una amplia y otra restringida.

- ✓ **Noción amplia:** hace referencia a aquellas organizaciones de la sociedad civil que (i) no persiguen fines de lucro y se abocan al trabajo de desarrollo, y (ii) organizaciones privadas voluntarias, organizaciones comunitarias de base y asociaciones emergentes de la sociedad civil (Análisis de prensa y Encuesta).
- ✓ **Noción restringida:** definición desarrollada por Naciones Unidas (1999) que caracteriza dicha práctica social, según tres elementos clave: 1) actividad que no se debe emprender principalmente por una remuneración, si bien se puede permitir el reembolso de gastos y algún pago simbólico; 2) emprendida voluntariamente, conforme a la libre voluntad de la persona; y 3) beneficia a una persona que no sea el propio voluntario (aunque se entiende que el voluntariado también aporta un beneficio significativo para el voluntario). (Entrevistas en profundidad, Grupos de Discusión y Focus Groups).

Entiende que se trata de un sector en pleno proceso de reconversión con la presencia de acciones voluntarias orientadas a satisfacer nuevas demandas sociales, que coexisten con las más tradicionales acciones benefactoras y que comparten estrategias para acceder a nuevos espacios de participación ciudadana y acción solidaria.

PARTE 2

RESULTADOS DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES

ASOCIACIONES		MOTIVACIONES	
SENTIDO O CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad, amor y entrega • Cierta nivel de gratuidad • Compromiso por el cambio • Aprendizaje 	SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Esencia del ser humano, ser solidario • Cambio social • Conocer la desigualdad Religiosa
OBJETIVO DE LA ACCION	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar un servicio a la comunidad • Trabajo Social Asistencial • Trabajo Social Promocional 	INDIVIDUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad, generosidad • Identidad/pertenencia • Conciencia Social • Orden y jerarquización social • Experiencias de vida traumáticas
GRUPOS SOCIALES QUE LO REALIZAN	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes • Mujeres • Adultos Mayores 	ESTATALES	<ul style="list-style-type: none"> • Vincularse con la sociedad • Cohesionar algo que existe • Ahorrarse trabajo y dinero • Construir democracia • Motivar la solidaridad • Contención de las reivindicaciones sociales • Eficiencia de la Política Pública

Figura 1: ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE - Asociaciones y Motivaciones

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

1. Los informantes clave entrevistados, pertenecientes a distintos segmentos y regiones del país, coinciden en señalar que los valores imperantes en la sociedad actual, definidos como el individualismo y la competencia, no se relacionan con los valores que promueve el trabajo voluntario, entendidos éstos como solidaridad, amor y entrega. Por tanto, se establece un diagnóstico social negativo para el incentivo del voluntariado en Chile.

2. Sin embargo, este diagnóstico negativo es matizado por los aportes que entrega la actividad voluntaria a la sociedad en general, al fortalecimiento democrático en particular y al sujeto que desarrolla la acción voluntaria. Además, existe prácticamente el convencimiento que el voluntariado como sinónimo de solidaridad es una actividad o valor inherente al ser humano. Por tanto, a pesar de la oposición de los valores sociales existentes, se seguiría desarrollando puesto que la esencia humana así lo definiría.

3. A través del discurso de los entrevistados, se puede observar una caracterización del voluntariado donde se privilegia los valores anteriormente señalados, como también el carácter no remunerado de esta práctica. En este sentido, si bien no se recibe un pago en dinero por un trabajo realizado, sí se obtiene una serie de gratificaciones personales, distintas y no posibles de encontrar a través de otras actividades.

4. Como objetivos del trabajo voluntario, los entrevistados diferencian tres: por una lado y en forma consensual, que es una oportunidad de entregar un servicio a la comunidad; en segundo lugar, hay quienes lo consideran como el desarrollo de un trabajo social asistencial; y en oposición a ellos, hay quienes lo ven como un trabajo social promocional. A través de estos dos últimos elementos se observa una polaridad que atraviesa los discursos de los entrevistados, en el sentido que existe una asociación de asistencialidad frente al concepto de voluntariado que quiere ser destituido por otras formas emergentes o solidarias de actividad voluntaria, que pongan énfasis en la promoción de los sujetos sociales. Incluso, en esta opción hay quienes no se identifican con la palabra voluntariado, denominando su quehacer de otros modos, como por ejemplo, "monitores".

En relación con lo anterior, al identificar en forma espontánea nombres de instituciones de voluntariado, los entrevistados mencionan instituciones tradicionales más que otras nuevas o que ponen un énfasis más promocional.

5. Por otro lado, y en relación con el concepto de voluntariado, no existe consenso sobre él, ya que se aprecia en los discursos de los entrevistados, tanto un uso del concepto restringido, como también la presencia de un concepto más abarcador que incluye a los dirigentes sociales. Este concepto inclusivo aparece con mayor

fuerza al vincular el voluntariado a la participación ciudadana y al fortalecimiento democrático.

6. Al hacer un diagnóstico de la situación del voluntariado, se identifica una serie de obstáculos relacionados con distintos ámbitos que permiten visualizar líneas de acción necesarias para una política nacional que incentive el voluntariado en Chile.

a) Desde la sociedad en general es necesario hacerse cargo de tres elementos: que no existe valoración del accionar voluntario, lo que estaría dado, en primera instancia, por un desconocimiento de sus prácticas y aportes. Ello dificulta la posibilidad de establecer un reconocimiento social de él.

Por otro lado, y según lo señalado, los valores sociales preponderantes y la desconfianza social existente no aportan al incentivo de la actividad voluntaria. En relación con lo anterior, no existen espacios en la vida cotidiana de las personas como el colegio o la familia donde se valore, enseñe y practique comúnmente actividades voluntarias.

b) Desde el ámbito estatal, se reconoce que no ha existido una política sobre la temática, develándose una actitud positiva frente a la posibilidad de ella.

c) En el ámbito de las organizaciones que trabajan con voluntarios se encuentra la mayor cantidad de lineamientos a considerar. En primer lugar, existe un problema de financiamiento que permita a estas organizaciones costear los insumos con los cuales realizan sus actividades, su infraestructura mínima y la capacitación de sus voluntarios. En segundo lugar, se reconoce que las instituciones no están preparadas para acoger voluntarios en el sentido de que no saben trabajar con este recurso, no tienen claridad de qué tareas ofrecerles y tampoco saben cómo evaluar y dirigir esa acción voluntaria. Además, no existe coordinación entre estas organizaciones, lo que provoca muchas veces duplicidad de funciones y desconocimiento de prácticas.

d) Desde el ámbito del voluntario se identifica el problema de la falta de tiempo para realizar actividades voluntarias, en dos sentidos. Primero, que la vida actual no entrega tiempo para este tipo de actividades y segundo, que tiene relación con que estas actividades son desarrolladas en etapas del ciclo de vida específicas, cuando se tiene más tiempo y menos responsabilidades. Ese sería el caso de los/as jóvenes, las mujeres que ya han terminado de criar a sus hijos y los adultos mayores.

7. En relación con la viabilidad de una política nacional que incentive el voluntariado en Chile, los entrevistados entregan miradas diversas. Un número menor afirma que no es viable, ya que perciben una política nacional como algo rigidizante y homogenizantes de prácticas diversas, por tanto se inclinan a mencionar la necesidad de políticas focalizadas o de carácter local, sin condenar una acción estatal.

Por otra parte, un número mayor de entrevistados afirma que es viable, pero que debe cumplir una serie de requisitos mínimos

8. El rol que mayormente le entregan los entrevistados a la empresa privada en el fomento del voluntariado es la entrega recursos a través de donaciones para permitir el funcionamiento y gestión de éstas, así como para mejorar su capital humano otorgándole capacitación.

9. Por último, como una forma de revertir la fuerza de los obstáculos sociales visualizados se plantea como necesario realizar una campaña comunicacional, básicamente a través de la televisión, que tenga una serie de características.

Finalmente, cabe señalar que las diferencias en los discursos de los entrevistados respondían más a la naturaleza de su actividad y/o organización que a una variable geográfica. En efecto, la mayor diferenciación entre los entrevistados pertenecientes a la región metropolitana y al resto de las regiones, se dio en que estos últimos en algunas ocasiones hacían referencia a un verdadero y efectivo proceso de descentralización administrativa del Estado y de los recursos económicos.

PARTE 3

RESULTADOS DE GRUPOS DE DISCUSION

En la conversación social de los voluntarios con prácticas formales e informales la acción voluntaria se configura en un campo discursivo donde es posible reconocer tres formaciones que se relacionan y delimitan recíprocamente. Estas formaciones organizarían la construcción de significado y sentido acerca de la acción voluntaria de un modo particular, a saber, como trabajo voluntario, voluntariado y solidaridad:

- **El trabajo voluntario** es elaborado en una doble perspectiva, por una parte, una orientación interpreta el trabajo como una categoría formal y genérica y otra visión sitúa al trabajo voluntario en coordenadas espaciales y sociales que remiten a una comunidad territorialmente definida como es "una población" y que experimenta "la solidaridad".
- **El voluntariado** es interpretado como una colectividad que enfatiza el dar o entregar algo a quienes lo necesitan en un acto prescinde de la palabra trabajo para referirse a su acción. En este contexto, se registró al tiempo como un bien proporcionado en gratuidad a las instituciones y a otras personas.
- **La solidaridad** se desarrolló entre los adultos y jóvenes tanto con prácticas formales y privadas como informales. En estos grupos se cuestionó la situación actual de la solidaridad en el país en términos de constituir una experiencia generalizada o permanente en la población. El consenso entre los grupos fue la interpretación de la solidaridad como una acción ("*yo hablaba de solidaridad en el sentido del actuar*") de apoyo y ayuda directa a un otro y que actualmente, en el país enfrenta a la indiferencia de sus habitantes y la incongruencia de quienes desarrollan un voluntariado.

La acción voluntaria, modulada según las configuraciones de trabajo, voluntariado o solidaridad, se especifica de manera decisiva en las conversaciones por su relación con un sujeto. En otras palabras, se trata de un quehacer ligado a la presencia expresa de un "quién" que posibilita su ocurrencia y constatación. En las conversaciones las posiciones de identidad que se enuncian son las de "ser voluntario", monitor, dirigente social y "ser solidario".

- El "**ser voluntario**" remite a una identidad auténtica y singular sedimentada en un quehacer institucionalmente regulado y normado, y a la vez, con un motivo suficientemente reconocido que lo explica.
- La figura de "**la monitora**" o "**monitor**" se actualiza en una acción en el marco de una comunidad o territorio que posibilita una posición de identidad individual ante otros, ligándose esta identidad a un campo discursivo sobre "el trabajo voluntario" y preferentemente acerca de "la solidaridad". La acción de un monitor o monitora no se distingue a nivel de contenidos de la acción que

puedan efectuar personas que trabajan de forma remunerada e incluso quienes son profesionales, por el contrario desarrollándose su equivalencia en los grupos con prácticas formales y privadas e informales.

- El **dirigente social** se registró en los grupos con prácticas de voluntariado informales y públicas como una posición de identidad centralmente individual que se reconoce en un espacio social definido por coordenadas territoriales y grupales, es decir, el ser dirigente social remite a un grupo de un lugar que se encuentra en una comuna o población de la ciudad. Así el papel del dirigente social se realiza en la afirmación de una individualidad en la acción ante los problemas diversos que enfrentan los niños y adultos mayores como principales destinatarios de su labor en cuanto trabajo para otro.
- El **ser solidario** se elaboró en relación con dos visiones básicas, por una parte, se construye una identidad a partir de la existencia de desigualdades entre las personas en Chile basadas en la obtención o acumulación de conocimientos, acreditación profesional, el trabajo remunerado y las riquezas materiales. Estas diferencias permiten observar las experiencias y aproximaciones hacia la solidaridad, y en particular explicar la menor o nula solidaridad entre quienes tienen un trabajo remunerado o un mayor nivel de estudios e ingresos. Por otra parte, se cuestionaron las caracterizaciones del ser solidario según una determinada pertenencia a un grupo o colectivo, tales como ser pobre, católico o religioso, proponiéndose un concepto "amplio" de ser solidario que incluye distintas acciones tales como conversar, apoyar afectivamente o escuchar y sus destinatarios son las personas con prescindencia de una marca de género, clase, religión o edad, entre otras categorías con las cuales se establecen diferencias.

A partir del hecho de que la acción voluntaria se encuentra ligada a la presencia de un sujeto que posibilita su ocurrencia y observación, es especificada por sus motivos, es decir, al describir una acción se desarrolla al mismo tiempo una explicación sobre su ocurrencia. En el grupo de adultos con prácticas formales se devela críticamente que en la actualidad las acciones voluntarias estarían orientadas por diversas causas del quehacer, con diferentes posibilidades de reconocimiento y que no necesariamente comparten un mismo fundamento o "razón" que las origine. En los grupos de conversación no se construyeron consensos en la delimitación de un campo común sobre las causas o motivos de la acción voluntaria.

Las características actuales de la acción voluntaria y la reflexión sobre la diversidad de interpretaciones circulante se vincula a la visualización de la incertidumbre del futuro de la acción voluntaria. En los grupos abundan las frases alusivas al futuro que incluyen posiciones de identidad centralmente individuales y que afirman las creencias de un sujeto ("yo creo que...") en la construcción del tema y situándose como voces aisladas las intervenciones de hablantes que intentaron elaborar certezas, cuestionándose al interior de las conversaciones como entre grupos.

En general, las demandas planteadas por los grupos están dirigidas al Estado y a las instituciones que desarrollan labores en las que incorporan una labor voluntaria. A las organizaciones se les pide un mejor trato a los postulantes y una gestión transparente de los recursos; expresando un deseo de mejorar las condiciones de credibilidad hacia las instituciones lo que, entre otras cosas, implicaría la continuidad de éstas.

Los grupos de jóvenes esperan recibir capacitación para mejorar su desempeño y contar con apoyo de profesionales, particularmente de la psicología al requerir ayuda definiéndose límites para los voluntarios y su acción. El apoyo que solicitan debería provenir de quienes están mejor preparados que ellos: estudiantes o profesionales universitarios, desplazándose el saber eficaz hacia quienes no se desempeñan necesariamente como los voluntarios. Hay temas que los sobrepasan, y están conscientes que para resolverlos requieren de ayuda especializada; los temas recurrentes al respecto son el abuso sexual y el maltrato de menores.

Como voces aisladas se recogen las expectativas de contar con igualdad de acceso a los medios de comunicación (en términos de propaganda del quehacer de las instituciones o grupos con las que se vinculan), el reconocimiento de marca, la remuneración de bomberos, la necesidad de que el trabajo voluntario sea estable en el tiempo y la presencia de un líder adulto en los grupos de jóvenes voluntarios. Por su parte, los adultos también tienen la expectativa de contar con el apoyo de profesionales de la psicología, en la misma dirección de lo señalado en el caso de los jóvenes; una mayor difusión tanto de las prácticas voluntarias como de las organizaciones que se dedican a ello (para facilitar el acceso de personas interesadas), mayor apoyo del gobierno local, la necesidad de ser objeto de una selección rigurosa para cerciorarse de las capacidades de las personas interesadas en incorporarse a la labor voluntaria y la buena relación entre funcionarios y personas voluntarias al interior de una misma institución.

Entre los grupos, el sueño futuro sólo es verbalizado por los adultos y jóvenes con práctica formal pública. Los primeros hacen referencia al pase liberado de la locomoción colectiva, y los últimos apelan a llegar a la cima de la jerarquía de sus instituciones y a morir en acto de servicio, según lo enuncia un bombero. Lo anterior nos habla de instituciones muy centradas en el orden y en la jerarquía. El sueño de morir en acto de servicio como una manera de recibir, desde el sacrificio, aquel reconocimiento que desean.

PARTE 4

RESULTADOS DE FOCUS GROUPS **Comparación entre Voluntarios y No Voluntarios**

Síntesis Percepción Tiempo Libre

VOLUNTARIOS	NO VOLUNTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo libre se inscribe en la cotidianeidad de manera significativa. • El tiempo libre ni sobra ni falta y se vincula a la <i>voluntad de hacer</i>, la que, a su vez, depende del <i>sentido</i> que se otorga a las acciones. • Dado que el tiempo libre es percibido como algo que las personas pueden conseguir "<i>cuando algo les interesa</i>", se puede comprometer su valor futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo libre es episódico y acotado al margen del flujo temporal regular. • El tiempo libre es escaso, cuando no inexistente y no depende de factores internos al individuo, como la voluntad, sino que acontece, externamente. • No resulta deseable comprometer tiempo al cual se le asignan episodios, sobre los que se fundan expectativas para la vida cotidiana, en cuanto a la posibilidad de darle sentido.
<ul style="list-style-type: none"> • Percepción más concreta del trabajo voluntario. • Ambivalencia frente a los medios de comunicación como facilitadores. • Requerimiento de recursos para lograr una buena organización. • Dificultad del voluntariado para percibir la necesidad de apertura de las instituciones que constituyen subculturas excluyentes. Se trata de otorgar facilidades para la integración de nuevos voluntarios. • La convocatoria a través de grupos primarios sería la más eficiente. • El voluntariado ve la capacitación asociada a tareas concretas. • Se busca reconocimiento social asociado a la voluntad de apoyo de las actividades voluntarias. • La remuneración no se percibe como un facilitador. Se solicitan recursos para desarrollar su acción. • Importancia de la educación en los colegios y en la familia. El ejemplo de los padres es fundamental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones más idealizadas de las actividades voluntarias, alejadas de su realidad. • Importancia asignada a la información a todo nivel. • Una buena organización facilita y estimula la participación. • Flexibilidad y menos exigencias de algunas instituciones facilitarían la integración al voluntariado. • La convocatoria para actividades no voluntarias debería llegar al universo de no voluntarios segmentada de acuerdo a los distintos intereses de la gente. • La capacitación interesa como herramienta de trabajo más allá de la actividad voluntaria (para posibles trabajos remunerados) • Existe la percepción de que los voluntarios no necesitan reconocimiento, se mueven por una fuerza interna. • El reconocimiento con remuneración desvirtúa el sentido de voluntario. Los jóvenes destacan el reconocimiento académico como un facilitador. • Se destaca la educación en los colegios.

VOLUNTARIOS	NO VOLUNTARIOS
<p><i>Hay consenso en percibir la cultura actual, competitiva, consumista e individualista, como el principal obstáculo al desarrollo de actitudes positivas hacia la participación en actividades voluntarias.</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de reconocimiento, aunque sea a nivel simbólico. No hay voluntad de apoyo a nivel social, ni de instituciones del Estado. • No idoneidad de los potenciales voluntarios, de acuerdo al voluntariado tradicional. • Falta de apoyo de los medios de comunicación (excepto hacia el Hogar de Cristo) • Poca receptividad de las municipalidades hacia las instituciones de voluntariado. • Escasez de recursos materiales para acciones voluntarias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala organización de los trabajos voluntarios inhiben la participación. • Barreras de las propias instituciones de voluntariado, rigidez de las normas. • No hay información sobre las posibilidades de participación. La guía solidaria se menciona como excepción. • Las municipalidades organizan, aunque eventualmente , trabajos voluntarios para la comunidad en general. • Las necesidades económicas apremiantes impiden una adecuada disposición hacia actividades voluntarias.

VOLUNTARIOS	NO VOLUNTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • El voluntariado tradicional ve disminuir la disposición de la gente para participar en actividades de servicio hacia otros. • Tienen escasas expectativas sobre la participación de los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perciben a los jóvenes como el potencial a futuro de desarrollo de actividades voluntarias. • Los jóvenes aparecen como protagonistas del trabajo voluntario de tipo ocasional (en situaciones de emergencia, trabajo de verano, operación techos, etc.)
<p><i>En general las expectativas a futuro son poco alentadoras con respecto al voluntariado tradicional. No obstante, están las condiciones para un nuevo voluntariado emergente con participantes más jóvenes y con intereses renovados.</i></p>	

PARTE 5

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN

Prevalencia de la Participación¹

Pregunta: Ha participado Ud. alguna vez en la vida en alguna organización o grupo de personas realizando alguna tarea voluntaria con un objetivo común? (pregunta abierta)

	SEXO %		EDAD %				GRUPO SOCIOECONÓMICO ² %				TOTAL %
	Hombre	Mujer	15-25	26-40	41-60	61 y +	DE	C3	C2	ABC 1	
Alguna vez en la vida	40	43	48	37	46	35	33	40	52	61	42
Últimos 12 meses	17	21	25	17	21	13	14	20	23	26	19
	705	895	360	500	455	285	556	562	411	68	1600

Tipo de relación con organizaciones

Para cada uno de los siguientes grupos y organizaciones, en los últimos 12 meses ¿Cuál ha sido su relación con cada una de ellas? (pregunta cerrada donde se exponen tipos de organizaciones)

	SEXO %		EDAD %				GRUPO SOCIOECONÓMICO %				TOTAL %
	Hombre	Mujer	15-25	26-40	41-60	61 y +	DE	C3	C2	ABC	
Ninguna	34	33	37	35	31	31	43	33	22	35	34
Miembro/socio	21	19	20	20	18	22	16	20	25	16	20
Participa en reuniones	44	44	50	40	46	40	36	46	52	43	44
Dona dinero	35	36	22	35	40	47	24	37	49	38	36
Trabajo voluntario	17	17	22	17	18	10	15	17	20	15	17
N	705	895	360	500	455	285	556	562	411	68	1600

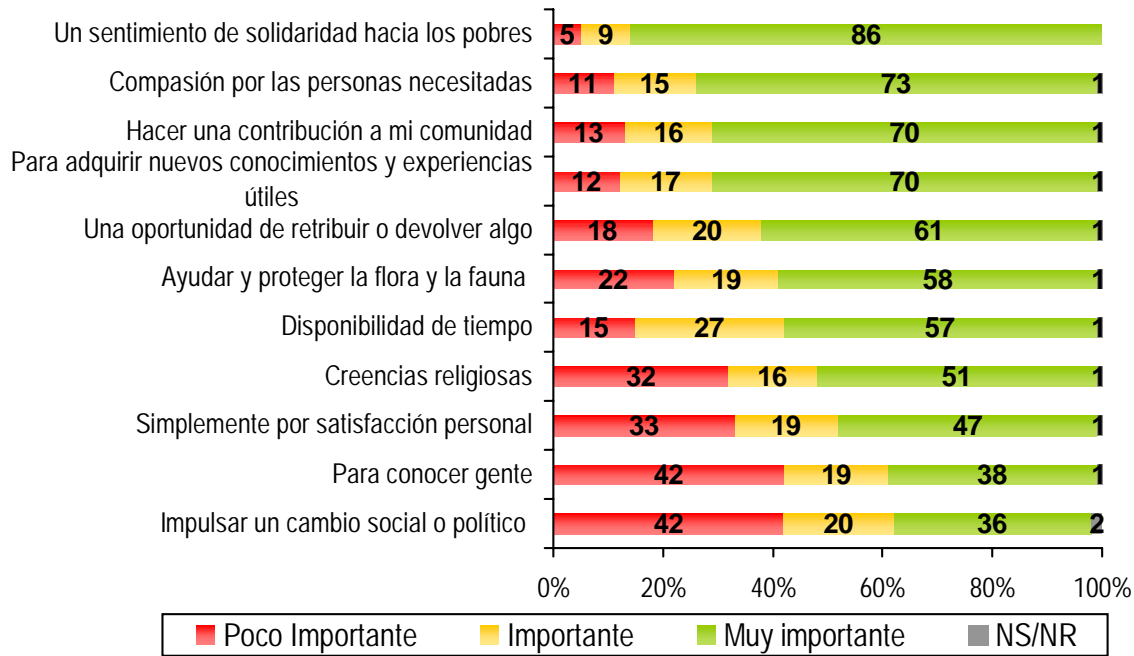
¹ El análisis se inició con la “prevalencia” de vida de la participación midiendo, en primer lugar, si alguna vez en la vida la persona ha “participado realizando alguna tarea voluntaria”. Esta prevalencia de vida indica las inclinaciones más primarias de las personas hacia la participación. Luego se analizó si esa disposición inicial se sostiene en el tiempo, preguntando si lo ha hecho en los “los últimos doce meses”.

² Se refiere a los segmentos ABC1-C2, C3 y DE, usados en la clasificación de estudios de mercado

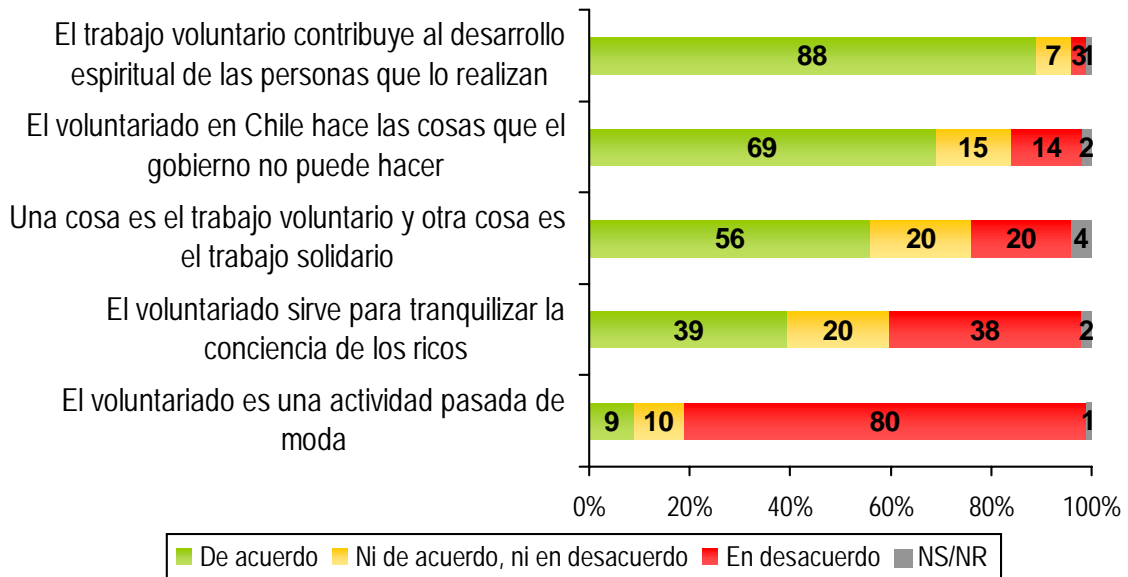
Organizaciones según tipo de relación con ellas

Organizaciones / Relación (con mayor mención)	Miembro %	Participa en reuniones	Dona dinero %	Trabajo voluntario %	Tiene relación %
Grupos de ayuda a personas necesitadas	2	14			
Organizaciones religiosas o de Iglesia			11		
Grupos de ayuda a ancianos	2	7			
Grupo de ayuda a discapacitados	1	5		3	
Organizaciones que tienen que ver con las universidades, liceos y colegios	2		2	2	
Grupos deportivos o recreativos			1	1	
Juntas de Vecinos		8	1	1	
Grupos de trabajo con jóvenes	2	9	0	2	
Servicios de emergencia o rescate	1	2	8	1	
Grupos y organizaciones artísticas, musicales o culturales	2	7	1	1	

Motivaciones para participar en actividades voluntarias %



Motivaciones para Participar: Caracterización de los voluntarios



PARTE 6

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO: aportes a la reflexión

Oportunidades para el fomento del Voluntariado

- Alto potencial de reacción ciudadana frente a catástrofes
- Demanda ciudadana por prevención de riesgos
- Demanda de los voluntarios por reconocimiento
- Existe una legitimación mediática y pública de la actividad
- El voluntariado es una temática que presenta altos niveles de comunicabilidad social

Las regiones muestran diferencias en participación y voluntariado que representan una mayor receptividad a las propuestas

Facilitadores para el Fomento del Voluntariado.

- Valoración social positiva del quehacer voluntario en Chile
- Existencia de organizaciones/instituciones vinculadas al voluntariado
- Existencia de organizaciones convocantes y eficientes
- Existencia de figuras reconocidas y legitimadas sobre la temática
- Socialización en prácticas voluntarias del grupo de pares y de pertenencia
- Existencia de información, comunicación y difusión sobre actividades
- Actividades motivadoras y entretenidas
- Existencia de redes sociales
- Posibilidad de práctica profesional o profesionalización
- Genera status realizar acciones voluntarias
- Etapas del ciclo de vida (jóvenes y adultos mayores)
- Pertenencia a grupos
- La acción voluntaria se percibe como parte de la esencia humana (solidaridad)
- Provee sentido vital

Obstáculos para el Fomento del Voluntariado

- Falta de reconocimiento social al voluntariado
- Ausencia de políticas públicas sobre el tema
- Desinformación y falta de información
- Variados significados al concepto de voluntariado en la opinión pública
- Centralismo
- Relación generacional entre voluntarios es dificultosa
- Organizaciones cerradas de voluntarios (la falta de reconocimiento refuerza la solidaridad endógena: subculturas)
- Organizaciones rígidas en sus reglas
- Organización de la vida cotidiana (en función de cambios estructurales)
- Financiamiento de instituciones que trabajan con voluntarios
- Faltan programas que trabajen con voluntarios
- Faltan materiales y capacitación a organizaciones de voluntarios
- Problemas de las organizaciones para trabajar en forma eficiente con los voluntarios
- Necesidades económicas de los voluntarios
- Desconfianza entre las personas
- Valores sociales contradictorios con gratuidad
- División sexual del trabajo y relación con el ciclo de vida

Tensiones y Desafíos por superar.

- Profesionalización del voluntariado (relación voluntarios – staff profesional)
- Financiamiento para funcionar (autonomía versus dependencia)
- Recaudación pública
- Niveles de institucionalización
- Presencia Mediática
- Marketing
- Relación con la política
- Asistencialismo versus Promoción
- Existencia de una política nacional de incentivo al voluntariado